



KVARTALSBREV 27

2017 -4



för SWF styrelse

Peter Borg

Ordförande

Förbundet representerar idag 215 klubbar med 9160 enskilda medlemmar

Ny klubb, Livsnjutande pöjka i Skövde, Välkomna

Hello Whisky Lovers

Julaften passerar revy och nyår står för dörren med nya spännande upplevelser

Själv sitter jag på en ö i Atlanten utan Kalle Anka och julskinka. På närmaste affär som obehindrat sålde starkvaror sökte blicken över hyllorna på jakt efter en god malt.

Märkligt... i stort sett bara "blended whisky", ibland av obskyrt ursprung. Intressant att whiskykulturen varierar så starkt över landsgränserna. Av en händelse hamnade jag bredvid en skotte på restaurangen i går och ämnet kom naturligtvis upp, vad tycker en skotte om det fattiga whiskyutbudet. Spontant blev svaret: - äsch vi Skottar är inte heller så intresserade av ren Malt, det är ni Svenskar som är tokiga i maltwhiskyn, jag tar gärna cola i whiskyn!! Så var det slutdiskuterat om det. Påminner om min första älgjakt i Norrland där man hällde Portello i Black Velvet. Åker man åt andra hållet och närmar sig Asien så vet vi ju att intresset är stort för Whisky och samlarwhisky i synnerhet. Japansk whisky är den whisky som ökat mest på olika auktioner vilket osökt för oss in på nästa ämne.



The Single Malt Whisky Fund

Nu närmar sig världens första reglerade Whiskyfond med stora steg – och den kommer från Sverige! Riktigt roligt, tycker jag som ordförande för Svenska Whiskyförbundet. Vårt whiskyintresse som nation manifesteras ännu en gång!

Christian Svantesson, VD och grundare till The Single Malt Fund, har skapat vad jag skulle vilja benämna som en "Allemansfond i Whisky" - en svensk fond reglerad enligt svensk lag, under Finansinspektionens tillsyn, och knuten till börsen. Hur många gånger har det inte dryftats oss whiskyentusiaster emellan att, om vi lagt vår pension i whisky så hade vi åldrats med tillförsikt?! Inte ett spår av Malta eller Panama här, utan raka rör med svenska villkor och goda relationer med branschen och oss Whiskyentusiaster. Värdeutvecklingen under flera år har legat på 25-30% per år och stigande. Fonden kommer att handla med ovanlig och sällsynt whisky och fondens investerare kommer även att erbjudas att köpa flaskor innan dom går ut på öppna marknaden.



Jag har för Svenska Whiskyförbundets räkning fört samtal med Christian under dess uppbyggnad. Jag har under resans gång lyckats få till ett företräde för förbundets klubbars medlemmar, om fonden blir övertecknad, vilket jag tror att den snabbt kan bli. Klart är alltså att SWF's medlemmar får teckningsförtur i kommande teckningsperiod! Kapitalet fonden strävar att få in är maximerat till 250 miljoner kr.

Teckningsanmälan kommer att börja 16 januari och pågå under en månad. Varje investeringspost ligger på € 1 000.

Vi återkommer med mer information och detaljer inför teckningsperioden, då även anmälningssedlar för teckning kommer att finnas tillgängliga.

För mer info – se <https://www.thesinglemaltfund.com/>

Systembolaget och dryckesauktioner

Vi har haft en givande träff med representanter från Systembolaget. Vi diskuterade med inköpare, sortimentsansvariga och även en representant för dryckesauktioner som vi tycker är extra intressant. Vi har redan idag en väldigt bra relation med Systembolaget som hjälper oss att administrera våra SWF-buteljeringar, något vi är ytterst tacksamma för. Just dryckesauktioner tycker vi är intressant med tanke på ett ökat intresse för att sälja och köpa enskilda privata flaskor. Vi får många frågor från medlemmar som undrar hur man säljer en flaska, ibland är det flaskor i ett dödsbo eller helt enkelt resultatet av ett enskilt samlarobjekt.



Längre ner finner ni den kompletta intervjun med Sören Nylund som är Värderingsansvarig på Dryckesauktion.

Här kommer ett kort sammandrag: Systembolaget har genomfört dryckesauktioner s.k. slag-auktioner i nästan 14 år men kapaciteten var för låg för samlarobjekt och verksamheten utvecklades med den "lilla auktionen" 2008 och i slutet av 2011 tillkom nätauktioner. Det är Systembolaget som arrangerar och driver dryckesauktionerna men man arbetar idag med Bukowskis som har själva auktionsplattformen och kan den branschen. Maltwhisky står för ca 15-20%. Ett rekord var en flaska Macallan Lalique som gick för 240 000 kronor 2016. Snittutropet är ca 5000 kr

Sören har mer att berätta, läs hela artikeln nedan.

Auktionsdagar våren 2018

- Mars – 5-7 mars, visning 23 februari
- April – 9-11 april, visning 30 mars
- Maj – 14-16 maj, visning 4 maj
- Juni – 11-13 juni, visning 1 juni

Stipendium

Årets stipendium från Symposion tilldelades Sverker Ehn, vem blir nästa?

Det är ni medlemmar som nominerar kandidater som skall åtföljas av en gedigen motivering

Stipendiaten bör vara en person som inte bara är intresserad av whisky men som också delat med sig av sina kunskaper och bidragit till klubbar, förbund och whiskysverige som helhet.

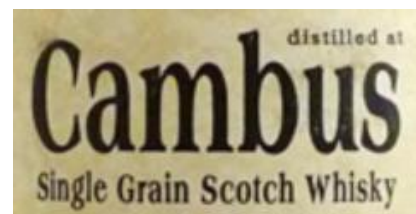
skicka nomineringar till ordf@svenskawhisky.se

Buteljering

Cambus Single Cask Single Grain 26 år ca 60% Refill Sherry Butt ca 1200 kr

Tillsammans med Symposion och Coopers Choice har vi fått tag i en refill Sherry Butt med Cambus Single Grain som har hela 26 år på nacken. Detta är således även den äldsta whisky vi buteljerat, och den första från ett nedlagt destilleri, Cambus slog igen 1993. Destilleriet låg i Alloa nordväst om Edinburgh på Firth of Forths nordsida och numera huserar Diageos Blackgrange fatlager och ett tunnbinderi på området.

Ett syskonfat buteljerades nyligen och fick gott beröm på olika whiskybloggar, och vi hoppas att medlemmarna skall tycka att detta också är intressant och gott. Fatet är som sagt refill så det har inte tagit över trots åldern utan ger en bra balans i den lätta grainwhiskyn. Beställning via respektive klubbrepresentant som har all information. Leverans beräknas i maj.



Utbildning

Provningsledare

Vi har just nu en dialog med dels Mackmyra i Gävle och dels Wannborga på Öland om nästa provningsledarutbildning. Vi får se i vilken ordning det blir. Som vanligt är upplägget att förlägga ett berikande besök i respektive destilleri och att vi provar deras lokala produkter. I övrigt provningsledning i seminarieform med stor fokus på utbyte av erfarenheter mellan deltagarna.

Vi kommer dessutom att ha en återkopplingsträff i Nyköping under första halvåret med tidigare deltagare i steg-2. Det blir en fördjupningsövning, ytterligare erfarenheter samt diskussioner om hur vi går vidare med nästa steg i utbildningsstegen, svarta "black-belt pins" finns redan på hyllan men då är det tänkt en arbetsfinal på destilleri i Sverige eller Skottland för kvalificering. Vi återkommer direkt till klubbarna med inbjudan.

Vill du sätt upp dig på en preliminär intresseanmälan så kontakta undertecknad eller Sverker Ehn

Hemsida & Whiskykalendern

Nu är alla klubbar på SWFs hemsida överflyttade till Whiskykalendern tillsammans med logotype och beskrivning, ett arbete som Whiskykalendern hjälpt oss med på ett förnämligt sätt. MEN ... klubbarna ligger osynligt tills man "slår på dom" detta sker i samband med att klubben får ett brev från Whiskykalendern hur man går in som administratör och redigerar sin egen beskrivningstext och kanske dessutom adderar logotype, alla har inte en sådan idag på vår hemsida. Om klubbarna inte tar över administrativa ansvaret sköter vi det tillsammans med Whiskykalendern så länge.



Observera att det inte på något sätt förbinder er att gå in i någon annan kommersiell relation med Whiskykalendern.

Lägger man upp sina medlemmar så underlättar man för klubbmedlemmarna att få information och klubben ökar sin förmåga att hantera sina medlemmar på ett sätt som följer dom nya direktiven som ersätter PUL d.v.s. lagen om personuppgifter. Man skärper kraven på hur man hanterar register från årsskiftet, något att fundera på.

Även om inte klubben lägger upp medlemmarna kollektivt så kan enskilda medlemmar registrera sig och knyta sig till klubben. Klubben kommer tydligt att presenteras som en SWF klubb vid sidan om andra klubbar.

Det här en del i SWFs strategi att exponera SWFs klubbar utåt i begränsad form med möjlighet till klubbfunktionalitet som vi i förbundet inte har muskler att genomföra när vi lämnar nuvarande hemsidaplattform under året.

Nedan

nyheter och aktuellt från våra

Importörer, agenter, sponsorer och andra whiskyvänner

Clydesdale

Guldsponsor

Gott Nytt år alla whiskyälskare.

Vi har valt ut några favoriter som ni kan avnjuta helgerna med

Thomas Sundblom väljer

82550 Glen Keith 20 år 1996 OMC 50% 1228:-

Lätt fruktiga men tydligt kryddig från legendariska serien Old Malt Cask,

Micke Nilsson väljer

86253 Glen Elgin 21 år 1995 SMOS 54,2% 1429:-

Fräscht kryddig och fruktig godsak med toner av smultron och mullbär

Single Cask buteljering från Diageos destilleri i Speyside

Tina Sundblom

87285 McDonalds Traditional Ben Nevis, BND, 46.0% 796:-

Toner av sherry, torkad frukt och en perfekt touch av rökighet

McDonalds Traditional Ben Nevis är gjort efter ett 130 år gammalt recept

Vi ses på Linköping Whiskyexpo, Whiskymässornas mässor.

Den går som vanligt i februari och är liksom originalet för en whiskymässa

På www.whiskyexpo.se kan du köpa biljetter till mässan och provningarna.

Tack alla underbara kunder.

Det är för er vi håller på.

Tacka alla härliga producenter.

som vi har fördelen att jobba med, vilka prylar dom får fram!!

Tack alla som hjälper oss på mässor med mera!!

Vi är så himla lyckliga att få verka under dessa former!!

Gott Nytt År önskar vi alla er!



The
MACALLAN
QUEST COLLECTION

Macallan Quest Collection launch on 15/02 and 16/02

The Macallan invites you on-board the Viking Line MS Cinderella for the first consumer event in Europe to celebrate the launch of the brand's new Quest Collection - exclusive to Travel Retail. This event is hosted by The Macallan's Master of Wood, Stuart MacPherson, and allows you to be among the first to try this new collection of whiskies, launching February 2018.

In his role; Stuart is the primary source of information on The Macallan's oak casks and the influence on the whiskies. He is also involved in the far reaching brand education programme around wood.

This is a critical role as The Macallan's exceptional oak casks are the single greatest contributor to the outstanding quality, natural colures, distinctive aromas and flavours of The Macallan. These oak casks are crafted to the brand's own specifications and account for up to 80% of the final aromas and flavours of The Macallan. Because of this, The Macallan spends more per cask than any other distillery in sourcing, crafting, seasoning and caring for its casks.



Discover the new collection as we welcome you to our event, followed by a master-class on the new variants. On the return cruise, take the opportunity to purchase a bottle from the new Collection.



KEEP WALKING.
JOHNNIE WALKER.



JOHNNIE WALKERTM BLUE LABEL GHOST AND RARE

Johnnie Walker Blue Label Ghost and Rare är den första i en serie specialutgåvor skapade av Johnnie Walker Master Blender **Dr Jim Beveridge** med oersättliga whisky från "ghost" Scotch Whiskey-distillerier som länge sedan stängts, tillsammans med andra sällsynta malt- och grain. Varje utgåva i serien tillverkas med en speciell whisky i sitt hjärta, den första blir **Brora**.

Eftersom konsumenternas intresse fortsätter att växa för hantverk och sällsynthet bakom lyx Scotch har Jim Beveridge - Årets "blender" år 2015 och 2016 - noggrant valt åtta mycket uppskattade malt- och grainwhiskies för denna speciella utgåva.

Tre kommer från de stängda "ghost" destillerierna **Cambus, Pittyvaich och Brora**.

Jim är fascinerad av hur whisky från ett litet antal ikoniska destillerier som stängdes för många år sedan kan ge den extra fyllighet som **Johnnie Walker Blue Label Luxury Scotch** är känd för. Från sitt lager av oersättliga fat har han valt några unika utgåvor av värdefulla malts och grains och blandat dem för att låta kunderna på ett nytt sätt utforska den extra rikedom som finns i våra spetsprodukter. Johnnie Walker har fat på lager från mer än 30 destillerier från alla delar av Skottland, för att välja de perfekta faten för varje blandning. Det ger en mångfald av karaktär, smak och ålder som ingen annan Scotch kan matcha. Med dessa specialbuteljeringar kan konsumenterna nu uppleva och uppskatta och smakrikedomen hos våra sällsynta whiskies.

Produktinformation

- 46% ABV.
- Single malt från det berömda **Brora**-destillatet som stängdes mot slutet av förra seklet
- För denna specialutgåva har "ghost" destillerierna blandats med fem sällsynta malt och grain **Clynelish, Royal Lochnagar, Glenkinchie, Glenlossie och Cameronbridge**.
- Anpassad design av mörkblå flaska med karta över Skottland som visar destilleriernas placering.

TASTING NOTES

Wonderfully smooth with the fruity sweetness of pineapple, rich notes of hazelnut and dark chocolate and a subtle smoky finish.

Vi lanserar

Johnnie Walker Ghost Series Brora & Rare på TSE 1 Feb

72 flaskor 10:00 Web-launch

sponsor

Micke Lundén Tillönskar Er Alla
Ett Gott Slut På Året
Och..... Keep Walking





Några nyheter från Stellan Kramer hälsar Cecilia



LOCH LOMOND

NEVER FOLLOW



LOCH LOMOND 12 YEAR OLD

This exquisite 12 Year Old Single Malt has a deep fruity character of peach and pear layered with a vanilla sweetness and the characteristic hints of peat and smoke found in Loch Lomond Whiskies. Aged in three types of cask – bourbon, refill and re-charred – this whisky is brought together to deliver a perfectly balanced single malt under the watchful eye of Michael Henry our Master Distiller.



San Francisco World Spirits Competition

**GOLD
MEDAL
WINNER**



LOCH LOMOND

NEVER FOLLOW



LOCH LOMOND 18 YEAR OLD

Our 18 Year Old has been maturing in the finest oak barrels chosen by Tommy Wallace, our Master Cooper at the time.

Time and nature has been allowed to bring out the sweeter character of the wood with a subtle characteristic hint of peat and smoke ensuring a well balanced finish. Loch Lomond 18 year old is non chill-filtered, to keep things just as nature intended.



San Francisco World Spirits Competition

**SILVER
MEDAL
WINNER**



Olof Noreus, Whisky Brand Ambassador för Pernod Ricard berättar att det nu finns en **15 årig Gleburgie** på Systembolagets ordinarie sortimentet.

Ett högst moderat pris på 399 kr för denna örökta malt med massor av frukt i både mun och näsa.
En tämligen låg alkoholhalt på 40% kan ibland tunna ut karaktären men inte i det här fallet, den bär fint.
(kommentarer av undertecknad)

sponsor

Gott Nytt år önskar Olof och hela Pernod Ricard



GLENBURGIE 15

Första officiella Single Malt buteljeringen från destilleriet som utgör stommen i Ballantine's blend.

• FRUITY •
with HONEYED
SWEETNESS

Ballantine's

WWW.PERNOD-RICARD-SWEDEN.COM

Drink Ballantine's Responsibly

SYMPOSION HOUSE OF TASTE
- Sveriges ledande whiskyspecialist

GOTT NYTT ÅR HÄLSAR
Hela familjen Kuuttanen och produktionschef Jonas Tonell

sponsor

Pär Caldenby hälsar att vi ses på mässorna i Linköping, Malmö och Göteborg

&

1 mars 2018 släpps nästa buteljering, som heter Smögen "Barrique!"

Barrique! är en (som vanligt) tungt torvrökt 7 yo
Lgrad från 2010 på fyra stycken Bordeauxvinfat (s.k. barrique)
Styrka drygt 60 procent
Pris kring 850 kr

Det skall bli ca 1320 stycken till Systembolagets webbsläpp att slåss om

En riktigt STOR karaktär och den hitintills äldsta vi gett ut.



Whisky & Bourbon – ert framtida klubbmagasin?

Magasinet Whisky & Bourbon har huserat på den svenska whiskyscenen som eget magasin sedan 2009, dessförinnan var Whisky & Bourbon en sektion i Livets Goda, Sveriges främsta vinmagasin.

Som namnet antyder så är fokus i Whisky & Bourbon riktat på whisky, bourbon, men även öl och andra drycker med högre alkoholprocent. Några av landets mer kunniga och respekterade profiler tar dig med in i denna värld av godsaker.

I varje utgåva har dessutom SWF en egen krönika och Anders Melldén gör kontinuerligt nedslag och reportage om Svenska Whiskyförbundets klubbar runtom i landet.

Whisky & Bourbon utkommer med minst 4 tryckta utgåvor per år, samt flertalet digitala specialtidningar.



Är ni intresserade av att ha Whisky & Bourbon till er klubb och dess medlemmar?

Kontakta Christoffer Enquist på christoffer.enquist@livetsgoda.se

Intervju med Sören Nylund

Systembolaget - Dryckesauktioner

Det är snart 14 år sedan Systembolagets första dryckesauktion. Det var i november 2004. Sedan dess har utvecklingen gått i rasande fart och inte mycket är sig likt från den tiden.

Efter premiären 2004 hölls två slagauktioner per säsong. Det ökande intresset för auktionerna och ett växande antal samlarobjekt ledde till att många fina objekt inte fick plats vid de två tillfällena.

– Trots att många objekt uppfyllde alla kriterier så var vi helt enkelt tvungna att tacka nej, säger Sören Nylund som är värderingsansvarig för dryckesauktionerna och av Sveriges Handelskamrar förordnad värderingsman. Vi såg ett ökat intresse och började fundera på att utöka antalet auktioner.

Hösten 2008 föddes således den lilla dryckesauktionen. Den var ett komplement avsedd för enstaka flaskor eller poster med få flaskor och lägre snittpriser. Därför fick den namnet lilla dryckesauktionen och den andra fick heta den stora dryckesauktionen. Samma höst kom även den första whiskyauktionen. Så rullade det på under ett par år, lilla och stora sida vid sida, två gånger per säsong.



Sedan oktober 2011 så har alla dryckesauktioner genomförts som nätauktioner. Förutom jubileumsauktionen 2014, som hölls som en traditionell slagauktion.

– Det låg i tiden, marknaden var redo för att se dryckesauktionerna flytta ut på nätet. Vi har blivit både mer tillgängliga och mer flexibla med nätauktioner. En stor händelse i auktionshistoriken. Jag brukar kalla det för oktoberrevolutionen, säger Sören.

Auktionerna har numera tätare intervall med åtta auktioner varje år, fyra per säsong och vardera på tre dagar. Under de första åren på nätet var det normala antalet utrop runt 400–500 utrop per auktion. Under 2017 har snittet varit på över 800 utrop per auktionstillfälle, med rekord nu i december med 1 495 utrop.

– Det är Systembolaget som arrangerar och driver dryckesauktionerna, säger Sören. Vi har sedan starten arbetat tillsammans med ett auktionshus som har själva auktionsplattformen och kan den branschen.

Sedan 2017 finns Dryckesauktioner i Bukowskis lokaler i Västberga, lite sydväst om Stockholm och håller redan på att växa ur lokalen. Innan dess var dess plats i Frihamnen hos Stockholms Auktionsverk.

Sammanlagt under åren har närmare 40 000 poster klubbats och över 250 000 flaskor har bytt ägare. Årets sista auktion, decemberauktionen, är nyligen avslutad. Det börjar sakta minska i hyllorna i takt med att utlämningen ökar efter auktionen.

– Vi hade säkert över 6 000 flaskor här nyss enbart för decemberauktionen, säger Sören.

Det som omsätts mest är röda viner från Bordeaux. Det ser likadant ut på internationella auktioner, men Sverige skiljer sig från mängden. Internationellt har Bordeaux stått normalt för runt 70–80 procent av totala utbudet och i Sverige har denna siffra gått ned till runt 30 procent, medan övriga ursprung kapar åt sig allt större andelar. Dryckesauktioner har noterat en allt större andel med viner från speciellt Champagne, Bourgogne, Italien och Kalifornien under de senaste åren. I Sverige är intresset för champagne mycket stort och prisbilden därefter.

Intresset för whisky mycket stort.

Prisnivån på auktion i Sverige har överlag varit stabil och har i flera fall överträffat större internationella auktioner.

– Ja, det har varit runt 15–20 procent av totala utbudet, med lite variation från gång till gång, säger Sören. Både i november och december var det runt 160 utrop med destillat, varav mesta delen var skotsk maltwhisky. Det finns många whiskyklubbar, både i stad och på landsbygd och kunskapen är mycket stor bland medlemmarna. I takt med det har också sortimentet på Systembolaget ökat enormt under de senaste 10–15 åren. Det är många specialutgåvor som hittar hit till oss – Sverige är en spännande marknad.

– Jag kommer ihåg i mitten på 1990-talet, när jag jobbade i butiken på Folkungagatan. Vi hade hela ordinarie sortimentet, som inte var så stort då, men vi hade även hela beställningssortimentet i butiken! Störst i Sverige! Det var spännande att gå och kika på alla flaskor.

Vad är rekordet för en flaska?

– Vi hade en flaska Macallan Lalique, en 60-årig whisky som var fjärde utgåvan i Six Pillars Collection. Den gick för 240 000 kronor i december 2016. Det är den dyraste vi har haft i alla kategorier. Men det intressanta är ju spännvidden. Vi har med utrop från tusenkronorsklassen till sexsiffriga belopp. Det är vanligare med utrop i de lägre skikten – snittpriset per utrop brukar ligga på strax över 5 000 kronor, säger Sören.



Spännvidden vad gäller själva utbudet är också lite annorlunda i dag när det gäller whisky. Från början var det nästan enbart skotsk single malt. Även om den kategorin fortfarande är absolut störst så finns det numera större andelar whisky från andra områden, menar Sören.

– Japansk whisky är väl den kategori som ökat mest, framför allt värdemässigt. Intresset för bourbon har växt och det finns i dag även flera svenska whiskysorter.

Vad är den mest spännande flaskan ni haft?

– Oj, svårt att säga, det är så många flaskor och historier som passerat genom åren, säger Sören. För ett antal år sedan – tror att det var 2013 – så fick vi en Skeppets Whisky. Det var ju den allra första svenska whiskyn. Produktionen startade 1955 när dåvarande Vin & Sprit hade köpt in två mindre "pot stills" från Bladnoch i Lowlands. De första flaskorna släpptes 1961 och etiketten hade inspiration från regalskeppet Vasa. Den bestod av 55 procent malt och 45 procent grainwhisky. Produktionen lades ner 1966 och de sista flaskorna såldes i butik någon gång i början av 1970-talet. I dag är den mycket sällsynt. Utropet var satt till 14 000 kr och slutade på 32 000 kr.

En som säljer på Systembolagets dryckesauktion kan vara en privatperson som kanske ärvt eller fått en eller ett par flaskor och inte vill öppna och konsumera själv. Det kan vara en person som har samlat under flera år och inser att man inte kan dricka upp allt och då tagit beslutet att sälja av en del. En del säljer för att ha en omsättning i sin vin- eller whiskykällare. Det kan vara en handlare eller en restaurang som vill förnya vinlistan.

– Man kanske har börjat samla en gång för att det är roligt och så har det fortsatt, berättar Sören. Med tiden så kanske det även har hänt något med värdet. Antalet flaskor av en speciell buteljering minskar med tiden och efterfrågan kan öka. Då tycker en del att det är roligare att sälja och göra något annat för pengarna.

I Västberga arbetar även Johan Blanche som värderare. Johan har lång erfarenhet i vinbranschen och är också förordnad värderingsman. Johan och Sören har tillsammans runt 60 års erfarenhet från vin- och spritbranschen. Patrik Nordström har assisterat under en stor del av året. Patrik arbetar även i Vinkällarbutiken i Stockholm och håller dryckesprovningar för kunder. Oskar Markusson hoppar in någon dag per vecka och hjälper till med katalogisering, mottagning och utlämning. Han jobbar normalt som varuinformatör på Systembolagets kundtjänst.



– När jag började var jag ensam på heltid från Systembolaget, säger Sören. Nu är vi tre personer på heltid som sköter allt själva, även fotograferingen. Det är viktigt att ha koll på hela kedjan och hantera objekten på ett varsamt sätt. Magnus Traustasson är den som brukar fotografera objekten och Tobias Axelsson arbetar som samordnare.

Sören berättar att det enda som egentligen är sig likt från 2004 är definitionen av samlarobjekt

– de krav som ställs för de drycker som kvalificerar sig för dessa auktioner: "ett vin, starkvin, spritdryck eller öl som med kontinuitet omsatts och omsätts på svenska eller internationella dryckesauktioner och har en bred och väl dokumenterad efterfrågan."

Vad händer närmast?

-Nu ska vi ta lite julleddigt innan nästa säsong sätter igång, säger Sören. Första auktionen blir i mars. Sen kommer det att hända mer spännande saker i själva lokalerna i Västberga. Det ser vi fram emot; att få en större arbetsyta och kunna utöka kundservicen på plats.

Ni kanske vill komma hit och kolla?





JURATM

SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

Jura Tastival (2017)

Jura Tastival är en del av festivalen "Feis Isle", en veckas lång festival med whisky, mat och musik på de skotska öarna Islay och Jura.

Storlek	700 ml
Pris	1185 kr
Alkoholhalt	51 %
Artikelnummer Systembolaget	40451



Jura Diurach's Own 16yo

Komplex, maltig doft med tydlig fatkaraktär, inslag av torkad frukt, knäck, choklad, halm, pomerans, örter och vanilj.

Storlek	700 ml
Pris	549 kr
Alkoholhalt	40 %
Artikelnummer Systembolaget	487



Till klubbens jubileum eller annat festligt tillfälle



En god malt kräver god musik

[Dreams of Drums](#)

Skottlandsresor

Jag har många års erfarenhet av Skottlandsresor och jag får själv guida på fem olika destillerier där jag även genomför whiskyprovningar.

2001 arbetade jag heltid på Blair Athol destilleri i Pitlochry.
Mellan 2006-2014 arbetade jag åt Diageo på alla whiskymässor.
Senaste åren hittar ni mig i Symposions monter.

Är ni intresserad så maila christiansondouglasci@gmail.com

Douglas Christianon



Pins

Beställ era pins till klubben via klubbens representant.
Kostar 25 kr/styck kontakta ordf@svenskawhisky.se



Gott Nytt Whiskyår önskar Svenska Whiskyförbundets Styrelse

Vid pennan Peter Borg / ordf