



# KVARTALSBREV

December 2012 Douglas Christianson

## Kvartalsbrev 8

### Styrelsenytt.

- Vi har för avsikt att lägga ut styrelseprotokollen på hemsidan. Det är inte så vanligt att klubbar har styrelseprotokollen tillgängliga på det viset. Vi menar emellertid att det inte fungerar för en medlem i Ystad eller Kiruna att knalla in till SWF sekreterare och titta på senaste styrelseprotokollet. Det skall vara känt för SWF medlemmar vad styrelsen sysslar med. Några saker kommer vi att hålla hemligt och det är t ex vilken krog som blir Årets Whiskykrog och vilka som nomineras till Gordon & MacPhail-stipendiet.
- Vi har bestämt att det kvoteringsystemet vi använde 2012 för att fördela platserna mellan klubbarna till Convention kommer att finnas kvar även 2013.
- En enkät har genomförts efter senaste Convention. Mycket var bra och en hel del uppfattades som mindre bra. Vi har tillsatt en arbetsgrupp inom styrelsen med uppgift att förbättra allt som uppfattades som mindre bra.
- Styrelsen för SWF kommer att skriva till organisationsledningen för Stockholm Beer och Whisky för att uttrycka vår syn på hur festivalen har utvecklats. I vårt tycke har öl och whisky fått stå tillbaka för all möjlig sorts sprit. Vi är helt enkelt bekymrade för festivalens framtid när det gäller whisky. Alltmer framstår festivalen som en enda stor festplats och mindre som en whiskymässa. Vi gillar inte den utvecklingen.
- SWF buteljering av Glenfarclas kommer att levereras 12 december och kommer om allt går väl till Systembolagen vecka 51. Vilken fin julklapp för de 2231 som beställt.
- SWF buteljeringsgrupp har påbörjat arbetet med att ta fram en jubileumsflaska för SWF medlemmar. Ambitionen är att buteljeringen skall finnas tillgänglig i oktober nästa år. Alla som vill ha en flaska skall få tilldelning och jag som är en obotlig optimist har målsättningen att vi skall få beställning på 5000 flaskor. Hjälp mig att uppfylla det målet.

- Vi har fått igång vår nya provningsledargrupp med Anders Norström och Robert Jörfalk. De har jobbat på jättebra och redan nu kan de utlova minst 10 olika turnéer under 2013 med skottar och även en japan.
- Vi har inom styrelsen en ambition att öka intresset för whisky i Norrland. Gerty Andersson är utsedd inom styrelsen att vara ansvarig för Norra Sverige. I varje fall en av de 10 turnéer som jag skrev om ovan kommer vi att rikta mot Norrland och vi är beredda att om så behövs tillskjuta medel från SWF. Förmodligen sker det under hösten 2013.
- SWF har idag över 7000 medlemmar. Vi vet att siffran inte är korrekt eftersom antalet medlemmar i klubbarna ständigt ändras, förhoppningsvis med fler medlemmar. Hjälpt oss att uppdatera vårt medlemsregister. Om antalet medlemmar i er klubb skiljer sig från det antal ni kan hitta i SWF register ber jag er korrigera antalet via ett mail till [vordf@swf.se](mailto:vordf@swf.se)
- Jag träffar ofta medlemmar från våra olika klubbar. Tyvärr märker jag lite för ofta att informationen från styrelsen inte alltid tränger ner till varje enskild medlem. Ett exempel på sådan information är Kvartalsbrevet. Det skrivs för varje enskild medlem och jag uppmanar återigen er som är kontaktpersoner i klubbarna att vidarebefordra brevet via era maillistor till alla era medlemmar. Så långt möjligt vill vi att varje medlem skall ha kunskap om vad som händer inom SWF.
- Vi håller just nu på och skriver befattningsbeskrivningar för varje medlem i styrelsen samt för våra olika arbetsgrupper. Från februari 2013 kommer de att finnas på hemsidan.
- Vi registrerade nyss vår 191:e klubb. 17 klubbar har genom åren upphört att existera så vi är nu 174 klubbar. Den näst senaste klubben, MIDGIRLS från Lysekil, som består av 25 kvinnor och den senaste The Dramclub Stockholm hälsar vi hjärtligt välkomna. Om jag räknar rätt är MIDGIRLS vår 3:e klubb med enbart kvinnor. Jag vet att minst en till är på gång att söka medlemskap.
- Vi planerar eventuellt för ytterligare en utbildning under våren 2013 för utbildningsledare, men den här gången låter vi även utbildningen stå öppen för dem som inte vill bli certifierade men som ändå vill låta sig utbildas.
- 2011 hade vi en mängd klubbar som inte betalade årsavgiften i tid vilket gav vår kassör mängder av extraarbete. Nu är vi tyvärr där igen. 1:a december har 50 klubbar inte betalat för 2012-2013. Många av de klubbarna (23) har beställt höstbuteljering av SWF, en del har deltagit på Convention. Vi kommer återigen att titta på hur vi enklare och kanske tidigare skall få in årsavgiften. Klubbar som inte betalar skall naturligtvis inte tilldelas SWF buteljering, de skall inte kunna vara med på Convention och de skall inte heller tilldelas turnéer med utländska provningsledare. Jag tror dock att allt handlar om slarv och som förra året, dålig kommunikation mellan kontaktperson och kassör, Utebliven betalning ger, oavsett orsak, vår kassör en massa extraarbete och jag kan lova er, han har fullt upp även utan detta extraarbete. Kontrollera även att SWF har rätt kontaktperson för klubben i vårt register.

## **Vet du vad som finns i whiskyflaskan du köper?**

Det har den senaste tiden dykt upp en debatt om ålder eller inte ålder på whiskyflaskornas etikett. Vad händer? Skall vi inte längre få veta åldern på whiskyn? Varför inte? Håller destillerierna yngre whisky i flaskorna? Många har blivit misstänksamma. Är den whisky som produceras idag sämre än den som gjordes för 10 år sedan?

Jag bad våra importörer om deras åsikt i frågan och jag har nog aldrig fått så mycket respons från dem som den här gången. Frågan är uppenbarligen känslig för många högre chefer har hört av sig. En del har svarat med sin personliga åsikt och några svar är företagets officiella svar. Det viktiga för mig är att SWF skall ha tillräcklig kunskap för att kunna svara på medlemmarnas frågor.

Jag får väldigt tydliga svar på att det är brist på whisky i världen idag. Det som produceras räcker inte till. Om man får veta att Johnny Walker sålde 6 flaskor whisky per sekund dygnet runt 2011 så får man ett visst perspektiv på mängden whisky. Maltwhiskykonsumtionen steg i USA med nästan 20 % under samma tid. Ingen hade för 10 år sedan kunnat förutspå den enorma efterfrågan som finns idag. Kina, Ryssland, Indien, Brasilien och Mexico fanns inte som storkonsumenter för 10 år sedan. Det gör de idag. Det tog 10 sekunder för Systembolaget att sälja 96 flaskor av den senaste Special Release av Port Ellen!!! Det tog 4 sekunder att sälja 24 flaskor Brora.

Snittåldern på Skottlands samlade whiskylager har sjunkit rejält de senaste fem åren. Ta bort ålderssiffran och ge oss yngre whisky smaksatt med fatexperiment, kolning, slutlagring, rökridåer mm för att dölja ung kantighet. Är det så vår framtid ser ut? Eller hur är det egentligen?

Nedan följer några officiella svar från producenterna. Jag har inte brytt mig om att översätta då ni skall vara garanterade att läsa originaluppfattningarna.

### **Diageo, Chief Blender Jim Beveridge.**

Enligt ett antal publika undersökningar avgör inte åldern konsumenternas val av whisky utan istället angav en avgörande majoritet av de tillfrågade istället smakerna som beslutsunderlag i samband med inköp av Scotch.

1. Diageos grupp av Chief Blenders, ledda av Master Blender Jim Beveridge uttrycker en tillförsikt inför framtiden med tanke på att smakerna och dofterna nu för första gången på länge tillåts stå i första rummet. De vedertagna begreppen angående åldersbeteckning på utgåvorna har i mångt och mycket begränsat möjligheterna till utveckling av Scotch Whisky.
2. Avgörande för whiskyns kvalitet är inte i utgångspunkten hur länge vätskan befunnit sig i ekfaten utan vilka smakämnen som utvecklats. Därför är inte åldern på Whiskyn viktig – förutom faktumet att det enligt Whisky Act måste vara äldre än tre år.
3. Efterfrågan generellt avgör prissättningen. En helt naturlig utveckling. Detta gäller alla typer av konkurrentutsatta produkter.
4. Diageo ser ljus på framtiden. Möjligheterna att tack vare erfarenhet och vetenskap framöver kunna producera högkvalitativ Scotch utan att ständigt snegla på ekfatets ålder, gör att Diageo ser positivt på potentialen avseende utveckling av nya spännande maltwhiskys.

## **Ole Frantzen Moet-Hennessy Country Manager**

Varför ingen åldersbetäckning på flaskan? Det finns säkert olika förklaringar till detta, men det att det inte står en åldersbetäckning på flaskan betyder inte att det "fuskas" med ålder. Jag kan bara svara för Glenmorangie och Ardbeg och båda har samma filosofi.

Om det är någon som vill göra en artikel i ämnet så tycker jag att ett samtal med Bill Lumsden på Glenmorangie vore bra. Han är en av de som har drivit frågan långt både i historia och i att sälja ung whisky.

### **En kort version av vad Bill Lumsden säger.**

Ålder spelar roll, men sett till ålder som enskild faktor säger den ingenting och är oftare bara vilseledande. Bill säger att upp till 85-90% av den färdiga produkten kommer från det som sker efter att spriten lämnar pannan och av detta står kontakten med trä för 70-75% av den färdiga produkten. Då blir det som händer efter viktigt. Glenmorangie har gått så långt att de äger sin egen exskog och gör sina egna fat som de lånar ut till Bourbon producenter i 3-4 år innan de börja använda dessa. Sen används de endast 2 gånger. Tänk på en tepåse som du doppar i en kopp varmt vatten. Första koppen blir bra, andra koppen helt OK men någon tunnare, tredje koppen blaskig och allt därefter endast beskt och bittert oavsett hur länge tepåsen får ligga i den varma koppen. Så nu har vi en ny faktor i det hela och det är åldern på faten, och den tycker Bill är viktigare än åldern i fatet. Bill säger även att det finns en tidsaspekt på ca 10 år när man arbetar med nyare fat där olika mognadsprocesser möts. Många använder i dag fat som är använda 3 gånger eller mer. Det är ett kostnadseffektivt sätt lagra whisky länge då faten är mycket billigare och det är den största råvarukostnaden om man bortser från destilleriet, men det står ju där oavsett. Nu kan vi tala om att "luras".

En annan faktor som kommer mer och mer är blandningen av whisky. Det kommer mer och mer whisky där den yngsta whiskyn i flaskan kan vara under 10 år, men den äldsta delen kan vara 35-40 år och äldre. Enligt lag ska den yngsta whiskyn anges på etiketten, men det säger inget om produkten. Här är det smaken som avgör om det är en bra produkt eller inte.

Som sagt ålder på flaskan är något som man lever med i Sverige, men det blir mer och mer vanligt utomlands att man hoppar över detta. I slutänden är det smaken som avgör om det är en god whisky eller inte, och det går inte att "lura" konsumenten genom att göra en sämre produkt smakmässigt genom att använda yngre whisky. Däremot så tror jag att den som klarar av att skapa en likvärdig produkt och korta lagringstiden blir en vinnare i längden. Priset på flaskan är inte naturligt kopplat till tiden. Det är den totala investering som du lägger över tid som påverkar priset. Billiga råvaror blir inte mycket dyrare över tid medans dyra råvaror blir kostsammare att ha liggande innan du kan få betalt. Priset påverkas även av efterfrågan och whisky som blir populär över kort tid måste öka priset då det tar lång tid att bygga lager. Från det att man bestämmer sig för att producera mer till att man har lager kan ta 10-15 år. Såväl som man kan hitta 18 årig whisky till lågt pris, då det troligen beror på att det är vikande efterfrågan men behöver kassaflöde. Priset sätts inte i Sverige utan är en balansgång med hela världen som spelplan. Jag brukar lite skämtsamt säga att ta för all del inte med dig Ardbeg till Asien, om de fattar tycke för något brukar det påverka priset ordentligt.

## **Edrington Group**

**Martin Markvardsen**  
**Senior Brand Ambassador**

Regarding Non age single malt:

We will see more and more expressions with no age statement on the label. Does this mean that we will produce Single Malt with less quality? Simple answer: NO

Age only tells you how old a whisky is, not how good it is. A whisky matured for 12 years in perfect conditions can be of superior quality to an 18 year old whisky matured in poor wood, such is the intricacy of the interaction of spirit and wood.

Why are we doing it?

Is it because we have less whisky in stock or?

No, it's not just a response to the pressure on stock from the unprecedented growth of our Malts over the last decade, although has certainly been a contributing factor in giving us the opportunity to throw off the shackles of arbitrary age. A great single malt doesn't have to be 30 years old to taste like a 30 year old. This is the skill and expertise of our whisky makers to fashion whiskies based on a much more flexible vatting of casks chosen for their colour and the character delivered, whenever they are 'ready' or 'ripe'. For example, you would not wait to pick a ripe apple because you didn't think it was old enough.

So to give a straight answer.

You will not see that Malts from Edrington will have less quality in the future just because it has no age statement. We will always deliver the best we can. And I think the new 1824 series from Macallan will show. From Highland Park we had Leif Eriksson and Drakkar, both of high quality.....

A large graphic featuring two grey question marks on either side of the text "YO or NOT" in a bold, gold-colored font.

## Nya böcker.

En ny bok om Mat & Whisky har kommit ut av Janne Groth. Den första, som kom ut för några år sedan, blev en succé.

Den som är intresserad av att köpa boken hittar den på näthandeln enligt nedan:

<http://www.bokia.se/whisky-o-mat-malt-och-mat-fran-skottland-irland-usa-och-sverige-9999132>

<http://www.adlibris.com/se/product.aspx?isbn=9186287222>

<http://www.bokus.com/bok/9789186287221/whisky-mat-malt-och-mat-fran-skottland-irland-usa-och-sverige/>

Den bör även finnas på Akademibokhandeln, Bokia samt ICA stormarknad.

Det går också att klubbvis köpa boken direkt av Jan Groth. Då får man den dessutom signerad. Boken kostar då 160 kr. Intresserade klubbar kontaktar Jan Groth på [info@grothokorn.com](mailto:info@grothokorn.com)



## Från våra importörer.

### Diageo.

“Classic Malts Challenge 2013 kommer att premiera enklare menyer – tapas, smörrebröd, pintxos, plockmat etc. Eftersom vi under åren fått fantastiska förslag på trerättersmiddagar känner vi oss nu sugna på lite lättare rätter så att vi kan mingla på uteplatsen och runt hammocken i sommar med ett glas malt i ena handen och lite mat i den andra. Uppfinningsrikedom och nytänkande är andra ord vi gärna vill att ni alla whiskyälskare runt om i Sverige ska ha i åtanke. Närmare information kommer att landa under första halvan på det nya året. Men börja redan nu att grubbla vad som kan passa till Glenkinchie, Dalwhinnie, Cragganmore, Oban, Talisker, Caol Ila och Lagavulin. De tre förnämsta bidragen vinner så klart attraktiva priser men som andrapristagaren i förra vårens tävling uttryckte det: det allra roligaste var finaldagen! En hel dag med massor av mat, massor av whisky och massor av skratt! “

Finalen går av stapeln i april. Årets värdar är vinnarna av 2012 års Classic Malts Challenge, nämligen Karlskrona. Närmare information kommer i början av nästa år.

## **Interbrands Sweden.**

Mikael Lunden, Brand Ambassador, har blivit en av The Keepers of the Quaich.

*Jag förmedlar hantverket, historier och kärleken bakom exempelvis The Dalmore och Jura och kan inte tänka mig mer inspirerande arbetsuppgifter. Jag är mycket stolt och hedrad av denna utmärkelse som jag erhållit av den skotska whisky industrin, säger Mikael.*

The Keepers of the Quaich är en exklusiv internationell organisation i hjärtat av den skotska whisky industrin och grundades 1988 av de stora företagen inom skotsk whisky med syfte att ära dem som förmedlar kunskap för skotsk whisky genom att arbeta, skriva eller tala till dess fördel. Två gånger per år hålls en ceremoni följt av bankett på Blair Castle, The Keepers of the Quaich högkvarter, för att välkomna de nya medlemmarna som endast kan bli invalda via rekommendation av befintliga medlemmar. Kandidaterna måste ha minst fem års erfarenhet av kvalificerat arbete med skotsk whisky samt ansetts ha gjort en betydande insats. Att bli medlem i The Keepers of the Quaich är den mest eftertraktade utmärkelsen man kan få inom skotsk whisky.

Andra, för svenska whiskyklubbar kända personer, som fått utmärkelsen är t ex Anders Gjörling, Thomas Kuttannen, Kurt Blomqvist och Folke Andersson

## **Bibendum**

Ett decenniums väntan är över...

Nästa Octomore är precis klar. 6 000 flaskor släpps av denna unika whisky som nu är lagrad i 10 år. Octomore 10 Year. Med sina 80 ppm har världens rökigaste whisky blivit mindre rökig. Under 2013 väntas ett fåtal flaskor till Sverige och vi kan se fram emot en whisky som hypnotiserar oss med sin kraftiga men ändå eleganta rökighet, toner av choklad och russin framträder tillsammans med örter som enbär, salvia och kanel. Vi ser framemot att få vår allokering till Sverige!

Utsidan har också betydelse

Det är inte bara innehåll som Octomore har prisats för under de senaste åren. I November vann Octomore 4.2 Comus pris för "Metal pack of the Year" på UK packaging Awards 2012 i London. Bland finalisterna fanns t ex limited edition Jean-Paul Gaultier Coca-Cola contour flaska.

<http://www.bruichladdich.com/news/awards>

Hela Islay sluter upp för att hjälpa Ciara och hennes familj

En 11 årig modig flicka vid namn Ciara Caskie Allan har redan i sitt unga liv genomgått flera hjärnoperationer och behandlingen som krävs nu går endast nu att få i USA. För att stötta familjen sluter hela Islay upp och samlar in pengar på olika sätt. Bruichladdich håller auktioner och whisky provningar där alla intäkter går till en fond för Ciara.

<http://www.bruichladdich.com/news/laddie-news/ciara-appeal>

## **Edrington**

The Macallan 1824 är en ny serie single malt som är byggd på några av The Macallans största styrkor, 100 % naturlig färg och har lagrats i 100 % exceptionella sherryekfat. The Macallan 1824 handlar inte om ålder, serien handlar om att använda de bästa ingredienserna och de bästa metoderna med högst kvalitet för att skapa single malt när den är som bäst.

Bob Dalgarno, Master Blender på The Macallan, har skapat denna helt unika serie genom att identifiera de naturliga färger som skapas under lagringen. Produkterna heter Gold, Amber, Sienna och Ruby, alla namn som återspeglar den verkliga färgen på whisky i området.

Bob Dalgarno, Whisky Maker, The Macallan, säger, "The Macallan world of colour is the true inspiration of the 1824 Series. Using colour to drive and define a whisky differs dramatically from the conventional age approach, allowing us to explore different casks and take a more flexible approach to our stock. We have been able to work creatively with the full range of matured stock available, rather than working to a pre-determined character based on age. For me, the key thought in this range is that a great single malt doesn't need to be 30 years old to taste like a 30 year old."

The Macallan 1824 lanseras nu i UK. När produkterna lanseras på den svenska marknaden är ej fastställt.

## **Provningsledare från våra svenska importörer.**

**På alla provningarna skall det givetvis vara importörens produkter som gäller.**

### **Clydesdale.**

Thomas Sundblom för Clydesdale, Micke Nilsson för Jolly Good Brands och Stefan Jansson för World Wide Brands. Robin Tucek kan åka för Blackadder, men är ofta upptagen.

Det generella önskemålet är:

Över 30 personer

5 sorter, eller fler, från vårt sortiment köpt via Systembolaget eller restaurang. Ej egen import.

Om provningen hålls på "långt" avstånd önskar vi även att boende och mat ingår.

För övrigt utan annan kostnad.

[thomas@sundblom.se](mailto:thomas@sundblom.se)

### **Moet-Hennessy**

Kirty McKerrow, bosatt i Åre, åker ut och håller provningar med Glenmorangie eller Ardbeg.

Krav.

Över 15 personer

Klubben köper whisky på Systembolaget.

Inga andra kostnader.

[info@boutiquetasting.com](mailto:info@boutiquetasting.com)

### **Philipson & Söderberg**

Klubben köper whisky.

Över ca 20 personer Inga övriga kostnader.

[christian.ingerhed@philipsonsoderberg.se](mailto:christian.ingerhed@philipsonsoderberg.se)



### **Diageo**

Över 25 personer.

Klubben köper whisky på Systemet

Inga övriga kostnader.

[Alexandra.sjoholm@diageo.com](mailto:Alexandra.sjoholm@diageo.com)

### **Interbrands**

Mikael Lunden åker ut.

Önskemål (=krav) är att klubbarna köper hem minst 2 flaskor av vardera produkt i deras Core-serier (Jura x 5 & The Dalmore x 6). Över 20 personer

[Mikael.lunden@interbrandsnordic.com](mailto:Mikael.lunden@interbrandsnordic.com)

### **Berntson Brands**

Provsningsledare Tommy Isaksson från Uppsala.

Över 30 personer, Klubbarna står för hotell om så krävs.

Whisky från Systembolaget

[www.david.hornberg@benrtsonbrands.se](mailto:www.david.hornberg@benrtsonbrands.se)



SWF styrelse önskar alla SWF-medlemmar en God Jul och ett Gott Nytt År.

**Douglas Christianson**

/Ordförande