



KVARTALSBREV 12

December 2013 Douglas Christianson

Nu har turen kommit till mig. Anders Norström heter jag och har varit med i styrelsen för SWF sedan 2012. Den roll jag har i SWF är att ansvara för provningsledargruppen. Jag är född dalmas, Borlänge är den stad jag varit trogen hela tiden. Är ordförande i "SMAD" The Single Malt Academy of Dalecarlia sedan fem år. Vi är idag Sveriges största ideella Whiskyklubb med 425 medlemmar. SMAD bildades i juni 1997. Vi har redan börjat planera vårt jubileumsår 2017, när vi fyller tjugo år. Vi har tänkt att det skall gå till whiskyhistorien i Sverige. Är också medlem i Borlänge Bourbon Boys. Att sitta och njuta av en god dryck är inget jag säger nej till. Whiskyn kom in väldigt sent i mitt liv, men den tog mig med en total storm! Jag läste allt jag kom över i bokväg och på alla internetsidor jag kunde hitta. En annan sak var, hur skulle jag hinna prova all whisky jag missat? Vad och hur mycket kunde man köpa? Åka på mässor för att prova var också en möjlighet. Resa till Skottland och besöka destillerier var också en möjlighet. Ganska snart kom jag till insikt med att hinna prova allt jag missat det var inte det lättaste! Jag tror inte jag är ensam om det, även om man haft intresset längre än jag haft så tror jag det är svårt att hinna prova allt. Det visade sig att det släpps mycket nytt medan man är fokuserad på det gamla. Att hinna ikapp är omöjligt, det är bara att krypa till korset. Även idag är det näst intill omöjligt att försöka hinna prova all whisky som släpps. Men det är gott och trevligt att försöka.

Från Styrelsen

8 december har SWF 192 medlemsföreningar och 7936 medlemmar i klubbarna. En imponerande siffra, men vi vet att den inte stämmer. Antalet medlemmar i klubbarna förändras ständigt. Jag ber er därför att **meddela oss aktuellt medlemsantal och om ändring har skett beträffande kontaktperson till vordf@svenskawhisky.se**.

Årsmötet 27 september.

Se protokoll på hemsidan. SWF styrelse har en ny ledamot, Jonas Östberg från Njurunda. Han går in i styrelsen efter Pye Palm som slutar efter 10 års styrelsearbete. Ett stort tack Pye.

Hemsidan.

Attackerna fortsätter men vi har dem nu under kontroll. De bör noteras att attackerna inte specifikt är riktade mot SWF utan de har mycket stor spridning.

Jag vill återigen slå ett slag för SWF hemsida. Gå in och hämta information. www.svenskawhisky.se

Fadderverksamhet.

På SWF hemsida kan ni se vem i styrelsen som är er fadder. Listan är modifierad. Kontakta henne/honom i första hand om ni har några frågor angående SWF verksamhet.

Utbildning.

Vi kommer åter att genomföra en Betyg 1 kurs i Nyköping i mars månad. Inbjudan är utskickad och redan efter mindre än en vecka har vi sex personer anmälda. Maximalt antal elever på utbildningen är 30.

Under hösten 2014 har vi ambitionen att genomföra SWF första Provningsledarutbildning. Den kräver dock godkänd grundkurs.

Klubbkonferens.

Under nästa kalenderår kommer vi att genomföra sex olika klubbkonferenser. Det blir i de olika "Fadderområdena". Styrelsemedlemmarna blir sammanhållande men i huvudsak skall programmen läggas upp av klubbarna. Konferenserna kommer att subventioneras till viss del. Vi återkommer i frågan.

SWF-fördelar för medlemmar.

Jonas Östberg i styrelsen har fått uppdraget att se över om SWF medlemmar kan få någon form av "fördel" vid whiskymässorna. Det kan röra sig om tidigare insläpp, billigare biljetter, kanske en separat provning, en dram vid insläpp eller???? Hjälp gärna Jonas med idéer.

Norrland.

Jonas Östberg har även blivit ansvarig för SWF satsning mot Norrland. Det skall bli a ske genom en Norrlandssida på nätet, insamling av idéer mm. Jonas återkommer till klubbarna norr om Gävle. Min uppmaning till klubbarna i norr är: Ställ upp . Kontakta Jonas med era tankar och önskemål mm.

Convention.

Efter många och långa förberedelser så genomfördes SWF JubileumsConvention på Nacka Strand den 27 september. Som vanligt var lokalen fullsatt. Styrelsen ville den här gången ha en sammanhållen aktivitet med en stor aktör. Det blev Diageo som tillfrågades och de svarade ja.

Convention inleddes med att Staffan Ungsgård spelade säckpipa vilket han även förtjänstfullt gjorde vid flera tillfällen under eftermiddagen. Efter mitt lilla jubileumstal där jag snabbt gick igenom de tio åren i SWF historia var det tid för Bengt Carlsson att presentera årets Whisky Krog. Värdig vinnare blev Brygghuset i Fiskebäckskil. Här är det på sin plats att prata om stolta vinnare.

Pye Palm avtackades för sitt 10-åriga arbete i SWF styrelse.

Därefter gick ordet till Alexandra Sjöholm Diageo som berättade att Diageo var stolta att få förfrågan och sedan önskade Alexandra oss lycka till. Så var det tid för mig att presentera årets

Conventionkonferencier Anders Gjörling som under eftermiddagen gjorde sitt jobb med beröm godkänt. Vi fick oss både trevliga historier och sång tillgodo.

Tid för kvällens första provning av Johnny Walker och provningsledare var ingen mindre än Diageo Global Scotch Whisky Ambassador Donald Colville. Han presenterade J W Spice Route, J W Gold Route samt J W Platinum. Donald tog även den andra provningen vilken bestod av Cardhu 12 år, Cardhu 18 år och Cardhu Special Cask Reserve.

Efter Cardhuprovningen hade vi nått fram till avslöjandet av vem som skulle få Gordon & MacPhail-stipendiet. Prisutdelare inkom influen för detta var Michael Urquhart, Joint Managing Director på G & M. Det blev en mycket överraskad Peter Borg som fick priset. Såväl hans egen klubb Habost som SWF styrelse hade lurat honom. Det skall sägas att övriga i "finalen" var mycket väl meriterade.

När ändå Michael Urquhart och Thomas Kuttannen fanns på scenen och alla deltagarna hade fått ett extra glas med inskriptionen SWF 10 år på bordet så fick Michael presentera SWF Jubileumswhisky och därefter skålade vi alla. Det visade sig vara en utomordentligt välbalanserad och välsmakande whisky och därefter gick de 137 flaskor som fanns i överskott åt på några få minuter. Glasen fick naturligtvis deltagarna behålla, vilket uppskattades högt. SWF riktar ett stort tack till Symposion som mycket generöst bjöd på provsmaken av Jubileumswhiskyn.

Efter lite whiskysång av Anders Gjörling så presenterades Stuart Harrington, Site Operation Manager på Talisker. Han ledde oss igenom Talisker Storm och Port Ruighe. När den tredje whiskyn, Talisker 30 år presenterades gick ett jubel genom salen följt av applåder.

Stuart efterträddes av den nye managern på Caol Ila, David Wood, som presenterade Lagavulin 16 år, Lagavulin Distillers Edition samt under ett nytt jubel Lagavulin 21 år.

Därefter var det tid för mig att tacka alla och dem jag tackade var: Arbetsgruppen från styrelsen, arbetsgruppen från Glömsta Whiskyklubb som slet på golvet med all logistik, pipern Staffan Ungsgård, konferencier Anders Gjörling samt Donald Colville, Stuart Harrington och David Wood. Sist avtackades Alexandra Sjöholm från Diageo med en stor blomsterbukett.

Efter avtackningarna bjöds på middag och till middagen hade Diageo en överraskning, ett glas Zacapa XO som presenterades av Rasmus Just, Brand Ambassador Nordics. Normalt på SWF Convention brukar 40 % deltagarna lämna lokalen innan middagen, men den här gången lämnade endast en handfull lokalen. Skall vi ta det som ett tecken på kundnöjdhet så var betyget mycket bra. Många SWF-medlemmar kom senare under kvällen fram till mig där jag arbetade på mässan och berättade hur trevligt de hade haft. Det var trevligt att höra och ytterligare ett bevis på att Conventiongruppen lyckats bra med sin uppgift.

Några deltagarkommentarer:

"SWF's 10 års Jubileum. Stämningen på topp, spännande talare och provsorter. Överraskning i form av jubileumsglas med tillhörande dram och god mat och framför allt trevliga deltagare. Att få vara med om att så många med whisky som gemensam nämnare sitter ner i samma rum samtidigt var fantastiskt. Utrymmet mellan bord och stolar var dock för tajt. Väldigt trångt. Inslussning och bordsplacering kan ändras för att undvika missförstånd och spara tid men sammanfattningsvis kan

*jag konstatera: Ett mycket trevligt och välorganiserat arrangemang vi gärna återkommer till. " **Titti Nilsson Landskrona Whiskyklubb***

Kul att träffa nya människor som har samma intresse som vi.

Men eftersom vi skulle gå ut ur lokalen i pauserna så spreds deltagarna ut på mässan, då tappades möjligheten till reflektioner om provningarna i lite lugn och ro.

Skulle nog vara bättre att ha en egen lokal att vara i.

Då skulle det kanske finnas möjligheter för provningsledarna att ta lite mer tid på sig, och deltagarna kunde vara samlade under längre tid. Nu var det lite väl högt tempo rakt igenom provningar och mat tycker jag. Personligen hade jag uppskattat någon varm rätt, förstår det logistiska problemet.

Mässan i sig tycker jag har gått ifrån att vara en öl och whiskymässa, har blivit spretig tycker jag .

*Alldeles för mycket fylla lite senare på kvällen. **Stefan Berg Näveqvarns Whiskysällskap.***

Jag tycker det var riktigt roligt att det var så många olika provningsledare under kvällen, och extra kul att det var personer direkt från destillerierna i Skottland som guidade oss genom de olika sorterna. Stor eloge både till er som arrangerade Convention och till Diageo (Alexandra) som lyckades få till detta!

Som vanligt var det synd att så många inte respekterade de som talade på scenen och istället förde egna, högljuda samtal vid respektive bord. Detta gjorde att det ibland var svårt att höra vad talarna sa och på någon av dem märkte man att de ville få provningen avslutad snabbt för att "ingen lyssnade ändå". Detta tycker jag är väldigt synd när vi har fått så intressanta personer att ställa upp och ännu värre är det om ryktet börjar gå om att det inte är någon idé att tacka ja till att vara med på våra Conventions p.g.a. detta...

Överlag var det mycket bra arrangerat och allt flöt på väldigt smidig, imponerande att det går så snabbt att duka fram och duka bort mellan de olika provningarna och inför middagen för så många personer! Synd dock att "underlägget" dukades bort inför middagen, hade man vetat/tänkt på det så skulle man ha tagit den med sig eftersom man här hade skrivit ner alla noteringarna från provningarna.

*Kul med SWF-glaset med vår jubileumswhisky i! //**Jennie Fors ANO 2011 – Örnsköldsviks Whiskysällskap.***

Sponsorpengar.

Under sommaren som gick fick SWF klart med Skatteverket att vi inte behöver betala skatt för sponsor/reklampengar. Vi erbjuder därför importörer och destillerier reklam mot en mindre avgift. För SWF del innebär det avsevärt bättre ekonomi och möjlighet att sponsra t ex provningsledare till Norrland, vi kommer att sponsra Klubbkonferenserna , vi kommer att sponsra lärarkostnaderna vid utbildning mm.

Men det innebär också att Kvartalsbrevet blir längre. Det blir inte enbart reklam. I reklamen finns även annan intressant information insprängd.

Edrington

Nu finns **The Naked Grouse Blended Malt** på Systembolaget!

The Naked Grouse Blended Malt innehåller en blend av olika maltwhiskys, däribland Glenrothes och Highland Park. Faten som används är 40 % first filled (30% europeiska sherryfat och 10% amerikanska sherryfat. De lagras först på Oloroso-sherry i ca 2-4 år för att sedan användas till själva lagringen av whiskyn som sker under 6-8 år. Trädslagets kvalitet och utformning samt sherryns inverkan är det som ger slutligen ger den söta och fruktiga smakprofil med en hint av torkade frukter och lätt kryddighet som kännetecknar *The Naked Grouse Blended Malt*.

Pris: 349 kr

Alk/vol: 40%

Storlek: 70 cl

Artikelnummer: 466



25-åriga Laphroaig tillbaka i ny tappning!

Laphroaigs hängivna whiskyfantaster får återigen möjlighet att avnjuta en efterlängtat stjärna inom Laphroaig-familjen. Nu finns 2013 års utgåva tillgänglig i Systembolagets beställningssortiment.

Laphroaig har under närmare 200 år varit en av de mest framstående producenterna av maltwhisky. Den mycket djärva och distinkta smaken är ett resultat av det turbulenta klimatet på Islay, kvalitén på ingredienserna och de skickliga destillerarna. Kvalitén ihop med den komplexa smaken gör Laphroaig single malt till en ständig favorit hos både kritiker och entusiaster.

25-åriga Laphroaig 2013 Cask Strength är delvis lagrad på de finaste Oloroso Sherry fat och tappas direkt från faten till en alkoholhalt på 45,1 %. Söt aprikos, röda äpplen och mörk choklad följs av Islay-torvens aromer. De som kommer känna igen den första sedan bli positivt överraskade av igenom med en mjuk torrhet.



redan upplevt Laphroaigs smakrika maltwhisky explosionen av torv som fyller munnen för att sötman från sherry och vanilj som kommer

Fakta

Pris: 2990 kr

Alkoholhalt: 45,1 %

Smaknoter

Smak: En torrhet av ek kombinerat med torv tenderar till att ta över de sötare smakerna. För att få fram sötman behövs bara lite vatten och då upplevs den med en mjuk torrhet, innan den kraftiga smaken av torv och inslag av salt hav infinner sig.

Doft: Initialt så upptäcker man lätt doften av honung och röda äpplen. Med lite vatten framkommer aromer från söta aprikoser och mörk choklad tillsammans med dofter av kanel och muskot. En kombination av toner från marmelad och paranötter följer. Dolt bakom alla detta döljer sig aromen från den karaktäristiska Islay-torven.

Just nu pågår en tävling där du kan mäta dina whiskykunskaper med vänner och bekanta och slutligen vinna en resa till Orkney och Highland Park Distillery med Senior Ambassador för Highland Park, Martin Markvardsen!

Upplägget är som följer:

1. Ta chansen att visa dina whiskykunskaper i en kort frågetävling på www.nordicwhiskyexpert.com. Tävlingen pågår fram till den 15 januari. 20 semifinalister går vidare till runda 2.
2. 20 deltagare tävlar i en luktävling på Linköping Whisky Expo den 31 januari-1 februari. Tio deltagare går vidare till en frågetävling i runda 3.
3. Frågetävling genomförs där tre finalister koras för att delta i finalen (runda 4).
4. Tre finalister tävlar i en frågetävling på scen där vinnaren koras direkt på Linköping Whisky Expo. Priset är en resa till Orkney för 2 personer i början på juni 2014.



Mer info och reglerna finns under Terms & Conditions på www.nordicwhiskyexpert.com.

Martin Markvardsen vill passa på att tipsa om **Highland Park Ambassador's Choice** som går mycket bra på Systembolaget.

Highland Park Ambassador's Choice är exklusivt framtagen för Sverige av Senior Brand Ambassador för Highland Park, Martin Markvardsen. Whiskyn är lagrad på huvudsakligen amerikanska ekfat (både sherry- och bourbonfat) och den är inte kolfiltrerad.

"My name is Martin Markvardsen and I am the Senior Brand Ambassador for Highland Park. I have chosen this unique whisky due to the fact that it has everything we expect from Orkney and Highland Park. At 46% it makes it fantastic in strength and gives a full non-filter flavor whisky."

Artikelnummer: 456

Alkoholhalt: 46%

Pris: 499kr



Nigab

BenRiach lanserar 13 Yo Virgin Oak från 1999



BenRiach forsätter lansera spännande whisky ur sina gömmor. Den 2 september lanseras en årgångsbetecknad 13-åring som lagrats på bourbonfat. Dofter och smaker som en klassiska Speyside. Från början hette BenRiach "Longmorn 2". BenRiach byggdes 1898 just när den största skandalen i whiskyhistorien – Pattisonkraschen – skulle brisera. Blott fyra år efter starten försattes destilleriet i konkurs. Benriach fick inte nytt liv igen förrän 1965, men den verkliga pånyttfödelsen skulle dröja nästan 40 år ytterligare. Då förvärvade whiskylegenden Billy Walker och två sydafrikanska affärsmän Benriach från Seagrams. Vid tidpunkten för affären fanns stora mängder whisky i destilleriets lager och de nya ägarna inledde omedelbart en betydande marknadsatsning. Nu tog ett mycket aktivt buteljerings- och fatarbete sin början. Inget annat skotskt destilleri är lika innovativa när det gäller fatlagringar och nya lanseringar.

Smakprofil

BenRiach 13 Yo 1999 Virgin Oak fylldes på ex-bourbon hogshead den 12 augusti 1999 och har avslutat sin lagring på Virgin oak-hogshead. BenRiach 13 Yo 1999 Vigrin Oak buteljeras vid 46 procent.

Färg: Ljust gyllene

Doft: Generös doft av honung, päron, nötter och fat.

Smak: Nyanserad fatkaraktär med inslag av päron, kryddor, apelsinskal, vanilj och nötter.

Visste du att

Under hela 1900-talet var BenRiach traditionella golvmältningsanläggning i bruk

BenRiach återupptog 2012 den traditionella golvmältningen och är därmed ett av endast en handfull skotska destillerier som mältar på gammalt vis. BenRiach var 1983 det första Speysidedestilleriet som påbörjade större produktion av rökig whisky

Nr 485-01 BenRiach 13 Yo 1999 Virgin Oak 699 kr

Fakta om producenten

BenRiach ägs sedan 2004 av destilleribolaget BenRiach Distillery Co som köpte destilleriet från Segrams/Pernod Ricard. Bolaget grundades av två sydafrikanska dryckesimportörer och Billy Walker, legendarisk whiskyveteran som tidigare varit anställd vid Burn Stewart. I dag äger gruppen även Glendronach Distillery. De båda destillerierna är därmed något så ovanligt som två helt privatägda destillerier i Skottland. Tillsammans har de en kapacitet av över fyra miljoner liter ren alkohol årligen.

För mer information:

Daniel Andersson

Brand Manager

daniel@nigab.se

Nu lanseras prisbelönade Hudson Whiskey i Sverige
- Bourbon från mikrodestilleriet Tuthilltown i New York

Hudson Whiskey tillverkas för hand på mikrodestilleriet Tuthilltown i New York med traditionella destilleringsmetoder. Efter att länge ha varit omtalad internationellt lanseras nu för första gången tre stycken Hudson Whiskey hos Systembolaget; Hudson Four Grain Bourbon, Hudson Manhattan Rye samt, Hudson Baby Bourbon, vilket är den första bourbon någonsin från New York.

- Vår småskaliga produktion sker enligt gamla

hantverksmetoder där vi använder handplockad fullkornsmajs som växer mindre än två mil från



destilleriet. För att optimera smakutvecklingen lagras whiskeyn på små kolnade amerikanska ekfat, vilket resulterar i en fyllig bärnstensfärgad varm och lent rökig whiskey, säger Ralph Erenzo, en av grundarna till Tuthilltown-destilleriet bakom Hudson Whiskey.

Efter att ha rest runt i världen och hämtat inspiration från små destillerier i USA och Europa förverkligade de två vännerna Ralph Erenzo och Brian Lee sin dröm och startade Tuthilltown-destilleriet, år 2003. De har själva byggt upp destilleriet från grunden, från snickeriarbete till destilleriets energisystem där ångan från destilleringen återanvänds till husets uppvärmning. Från och med november 2013 finns de tre produkterna tillgängliga i Systembolagets beställningssortiment:

Hudson Baby Bourbon, den första Hudson-whiskeyn som Tuthilltown lanserade. Mild och rökig med en tydlig söt vaniljton och inslag av ljus choklad, crème brûlée och mogna päron. Priset för 35 cl är 649 kronor, beställningsnummer är 84309-02.

Hudson Four Grain Bourbon, en varm och välbalanserad whiskey med viss pepprighet. Basen i mäsken är majs, vete, råg och mältat korn. Från majsen kommer en klassisk bourbonsötma, rågen bidrar med kryddiga och peppriga toner, vetet den silkeslena konsistensen och kornet den komplexa fylligheten. Priset för 35 cl är 699 kronor, beställningsnummer är 85226-02

Hudson Manhattan Rye, fruktig, blommig och len smak med viss brödighet. Nötig doft med toner av råg och torkat gräs där det också finns en tydlig sötma av mogna plommon, körsbär, vanilj och lakrits. Priset för 35 cl är 699 kronor, beställningsnummer är 84198-02.

Fakta om mikrodestilleriet Tuthilltown:

o Startades år 2003 av vännerna Ralph Erenzo och Brian Lee och är beläget på gården Tuthilltown i Hudson Valley, längs Hudsonfloden i staten New York.

o All produktion sker enligt gamla destilleringsmetoder för hand. Det gäller även flaskorna, varje exemplar är blåst för hand och därmed unikt.

o Den första lanseringen var Hudson Baby Bourbon, den första bourbon någonsin från New York.

o Har vunnit flera utmärkelser, bland annat; 2011 San Francisco World Spirits Competition, dubbel guldmedalj för Hudson Baby Bourbon och Hudson Four Grain Bourbon. Hudson Baby Bourbon har även mottagit silver år 2011 i International Wine & Spirits Competition. Tuthilltown har utsätts till Best Artisan Distiller i USA 2010 samt av whiskeytidningen "Icons of Whiskey" till Craft Whiskey Distiller of the Year 2011.

o Läs mer om Tuthilltown på deras hemsida: www.tuthilltown.com

För mer information, pressprov och bilder kontakta: Presskontakt Caroline Lidman, Edelman PR
Telefon: 070 443 89 44 Mejl: caroline.lidman@edelman.com

Om William Grant & Sons

William Grant & Sons är en oberoende familjeägd dryckeskongcern grundad av William Grant 1886.

Idag drivs företaget av den femte generationen Grant och destillerar några av världens ledande spritsorter t.ex. Glenfiddich®, The Balvenie® Scotch Grant's® Hendrick's® Gin, Sailor Jerry®, Milagro®, Hudson Whiskey® Tequila och Tullamore DEW®.

Unik Glenfiddich lagrad på nordisk ek snart till försäljning

Glenfiddich är världens mest prisbelönta Single Malt Scotch Whisky och för första gången i Glenfiddichs 125-åriga historia har man använt nordisk ek i whiskylagringen.

I september kommer den exklusiva buteljeringen av Glenfiddich "Cask of Dreams" finnas som beställningsvara på Systembolaget. Av nordiska ekar har fat tillverkats i Högsjö utanför Örebro och sedan skickats runt Norden där besökare kunnat skriva sina drömmar direkt på faten. Sedan i november förra året har faten stått på Glenfiddichs destilleri i Dufftown, Skottland där de fyllts med en lagrad Glenfiddich Single Malt Whisky. Glenfiddichs Master Blender Brian Kinsman avgör personligen när whiskyn är färdig att buteljeras.

- Under de senaste månaderna har faten tillfört spännande smaker till whiskyn och nu kan man äntligen förutse hur whiskyn har präglats av den nordiska eken. Smaken är rik och söt med en vanilj och ekkaraktär och man kan även känna en smak av cederträd, säger Brian Kinsman.

Totalt kommer cirka 3 600 Cask of Dreams-flaskor att säljas i Norden, varav 792 i Sverige. Det är först till kvarn som gäller då man inte kommer att kunna reservera flaskorna i förväg på Systembolaget. De nordiska tunnorna och den begränsade upplagan förväntas ge ett samlarvärde till flaskorna.

- Jag var tidigare på besök i Dufftown och tittade till tunnorna. När vi luktade på whiskyn kände vi doften av färska fruktiga toner med en blommig arom och den hade en rik karaktär av vaniljkola, säger David Francis, Nordisk ambassadör för Glenfiddich.

Om Cask of Dreams turnén:

Under hösten 2012 besökte turnén med Cask of Dreams länderna Sverige, Norge, Danmark och Finland med fat tillverkade av nordisk ek. På utvalda orter kunde besökarna skriva sina drömmar direkt på faten. Av dessa drömmar valde representanter från Glenfiddich ut en vinnare som fick sin dröm uppfylld. Turnén var en hyllning till grundaren William Grants pionjäranda och syftar till att inspirera människor att fullfölja sina drömmar.

Nu lanseras Monkey Shoulder i Sverige

– banbrytande triple malt skotsk whisky uppkallad efter forna dagars destilleriarbetare
Monkey Shoulder är en triple malt skotsk whisky som länge varit eftertraktad och omtalad internationellt. I sommar lanseras Monkey Shoulder, vars namn är en hyllning till forna dagars skotska destilleriarbetare, hos Systembolaget.

- Monkey Shoulder slår hål på den gamla fördomen att skotsk enbart kan drickas ren. Tillverkad av tre olika single malts; Glenfiddich och Kininvie är Monkey Shoulder len och rik med en vaniljton från de 27 olika Bourbonfat som den lagrats på. Resultatet är en whisky som passar lika väl att drickas ren, on samt i cocktails, säger Brian Kinsman, Malt Master för Monkey Shoulder.



whisky
Balvenie,
fyllig
the rocks

Namnet Monkey Shoulder är en hyllning till forna dagars arbetare på de destillerierna. Det hårda arbetet med att skyffla ton av malkorn gav en sned axel med en hängande arm. Då armen påminde om schimpansers långa armar kallades åkomsten för "a Monkey Shoulder".

- Vi är väldigt glada över att äntligen kunna erbjuda Monkey Shoulder till svenska konsumenterna. Just mångsidigheten gör Monkey Shoulder särskilt populär hos bartendrar och många barer har tidigare försökt att importera den på egen hand. Det är en perfekt whisky för alla som inte vill att whiskyn ska samlas damm på barhyllan utan vill kunna dricka den vid alla tillfällen, säger Oscar J-T Holm från Nigab, distributör av Monkey Shoulder.

Monkey Shoulder destilleras, lagras och buteljeras i Dufftown i hjärtat av Skottlands whiskydistrikt under övervakning av Malt Master Brian Kinsman.

Monkey Shoulder - snabbfakta

- Tillgänglig från och med juni 2013 i Systembolagets beställningssortiment. En flaska om 700 ml kostar 375 sek.
- Len och rik smak med toner av mogen vanilj.
- Lanserades ursprungligen i Storbritannien 2005. Mottagandet var mycket positivt, Whisky Magazine gav omdömet "outstanding". Tilldelades 2012 Gold Award på International Wine & Spirit Competition.



Show Me The Monkey

Uppfriskande drink där Monkey Shoulders lena whiskysmak möter lime, äpple och mynta. Lika god som enkel att göra.

4,5 cl Monkey Shoulder
1 cl Färsk limejuice
8 cl Mousserande äppeljuice
Färsk mynta

Gör så här:

1. Lägg ingredienserna i ett högt smalt glas.
2. Fyll upp glaset med is.
3. Blanda runt snabbt.
4. Garnera med färsk mynta och några bananskivor.

Diageo.

Henrik Aflodal testar årets Special Releases från Diageo

ÅRETS WHISKYHÄNDELSE är Diageos Special Releases. Master Blender Maureen Robinson presenterar sitt urval från 28 maltdestillerier. Whiskyspots Henrik Aflodal reste till London som enda skandinaviska journalist för att testa dyrgriparna:

“Special Releases har upptäckt sitt rätta värde. För några år sedan räckte 150 pund för en flaska Port Ellen. I år får du hosta upp 1500. Där ligger ju marknadsvärdet. De sista dropparna går dyrt men vill man uppleva whiskyhistoria kostar det.

Lagavulin 1976 (95 poäng SOLITÄR): Årets höjdare i alla dimensioner är annars tidernas äldsta Lagavulin. Dyrast med en prislapp på 18999 kr men himmelskt god med 95 poäng. Käften är så djävla elak. Omöjligt att whiskyn efter 37 års ekbearbetning kan ha behållit sina fenoler!? Gammlestrar excellerar, samtidigt offensiv aggressiv ek och mest fantastiskt, oskyddade storvulna fenoler – överallt rökig! Whiskyn är viril och närvarande överallt, osannolikt vital i alla delar. En 'lagga' av närmast episka dimensioner. SOLITÄREN framträder dubbelvattnad med en obeskrivbar komplex fruktröka med oändligt långsamt stigande krydda, följt av dallrande värme i efterspelet där en sötparfumerad nerv bär, fruktkakan vinner för att landa i en underbar torvrök/jod-bassäng.

Talisker 1985 (94 poäng EXC.BRA): Talisker är stammis i Special Release -sammenhang, 17de gången gillt. Den här 27-åringen är en blivande klassiker. Ruggigt bra smak dubbelvattnad. Långsam komplex käft med kravlande gammlestrar och stigande syra, halvvägs varma kryddor och samtidigt ökande ek samt en släng rök, genialt! Lång lättare renare efterklang, underbart saliverande, liksom

pärlande/mousserande. Smaken drar 25 poäng (maxpoäng) och whiskyn är sannerligen värd sina 4500 kr.

Special Releases handlar för oss nordbor om Port Ellen och Brora. Utdöda legender som är på väg att försvinna. Det verkar bli Port Ellen som sinar först, lagret är tunnare där, menar Maureen Robinson. Fatantalet är likvärdigt men Islay-malten tappar i kvalitet raskare än kustmalten norröver.

Brora 1977 (93 poäng EXC.BRA): Jag håller också Brora högre i år. På något sätt blir Brora bättre och bättre, förr ofokuserad, nu i full kontroll. Visst suger eken tungt i eftersmaken men räddas av varm krydda och gammelestrig sötma. Smaken brakar på energiskt vid 49,9%, fyllig och mastigt söt, lagom rökig med mäktig chili-ek mot slutet. Fast jag föredrar nog den vattnade smaken som är mer avancerad. Lång och mer lågmäld där gammelestrar a la marmelad växer, halvvägs slår tung ek ner med kakig sordin, mot slutet visslande saltstänk och lägereldsvibbar. En ärlig whisky som öppenhjärtigt exponerar alla 35 ekår vilket inger respekt.

Port Ellen 1978 (91 poäng EXC.BRA): Med Port Ellen känns varje år som det sista. 2013 års version är riktigt bra men med all rätt en smula trött. Whiskyn dras med passiv rökdimension och rörig nos. Drick ovattnad – rik fruktrökig käft, citronkräm möter jodartad lägereld, smörig mjuk chokladkaka faller in, massor av ek lugnar samtidigt som torvrök kvittrar osäkert, lite citronkaramell försöker bryta igenom. 34-årig ek sänker munnen mot slutet, eken sväljer legenden. Mirakel krävs av blender-teamet om de ska kunna lyfta Port Ellen till fornstora höjder de år som är kvar. Vi saknar den intelligenta röken och kryddlarmet från förr. Slanta upp 15 lakan så får du en distingerad raritet vilket måste vara värt något i sig.

Convalmore 1977 (91 poäng EXC.BRA): Årets häftigaste smakupplevelse kommer från en utdöd fastlandshisky. Convalmore i lilla staden Dufftown på Speyside är granne med Glenfiddich och är frejdigt skojfrisk. Luktar gammalt surt läder nyöppnad, skarp citronjosodör och mineraler direkt ur flaskan. Smaken överraskar, efter 36 år snackar vi godis-rally typ sega råttor! Grönt äppelskal friskar i ovanpå gammalt läder, lätt kryddvarm exit. Dubbelvattnad lång käftsmäll med aggressiv syra, mitt i chokladkakig med kryddboostexit. Kryddor river länge i eftersmaken ihop med chokladkaka, syrlig småcitrus kommer ut efterhand. Skitkul utgåva från Dufftown-legenden!

Singleton of Dufftown 1985 (93 poäng EXC.BRA): Den stora skrällen i år kommer från andra sidan stan. Dussinmalten Dufftown (med namn efter staden) gör inget väsen av sig i unga år men efter 28 år en energirik och stor käft med perfekt regi där sötman parerar ekutfallen. Som allra bäst dubbelvattnad. Kryddan briserar i munnen, stor aggressiv resning med simmig sötma, bitig småcitrus och rivig krydda! Därpå bromsar eken in i en pulserande lång mäktig eftersmak, aromatiskt vibrerande på sötsvallande marmelad-bas. Vilken nerv, värmer i evighet. Total samsyn mellan sötma-syra-ek som saknar motstycke, exempellöst!"

Läs mer om Special Releases på www.aflodal.com där hela släppet även recenseras av Aflodal.

DIAGEO välkomnar Mikael Lundén till företaget

Brand Ambassador Whisky & Rum Nordics

&

Member of the Keepers of the Quaich

”Efter drygt tre decennier i den kvalitativa dryckens tjänst, i spännande, berikande och mångfacetterade miljöer med dynamiska och bejakande personligheter, där upplevelserna tangerat varandra och etsat sig fast, synmässigt som sensoriskt, är det naturligt för mig att förmedla dessa intryck till en allt större skara kunskapstörstande”.

Mikael arbetar sedan ett par månader tillbaka som Brand Ambassador för Diageo, världsledande inom dryckesindustrin med mycket välkända och starka varumärken. Mikaelns ansvar är att via utbildningar/presentationer/provningar med mera, bygga vidare på företagets premiumprodukter, Reserve, såsom Talisker Single Malt, Singleton of Dufftown, Cardhu Single Malt, Johnnie Walker Black & Blue samt Zacapa Rum för att nämna några.

Mikael är genom åren utbildad på några av de mest renommerade destillerierna i Skottland, de största Cognacshusen, på Rhum-destillerier i Karibien, Vin & Champagne-producenter med flera och besitter djupa och välgrundade kunskaper.

Att utbilda, inspirera och entusiasmera är ledord i Mikaelns vardag.



Sexton lag från Sverige, Australien och Storbritannien gav sig den 4 december iväg för att tävla i världens tuffaste roddtävling, Talisker Whisky Atlantic Challenge. Starten gick från La Gomera på Kanarieöarna, Spanien, och målgång sker på ön Antigua i Karibien. Med alla faktorer inräknade, som väder och vind, kommer de tävlande att ro över 3000 sjömil på vägen över, det vill säga ungefär 500 mil, vilket beräknas ta mellan fyrtio och nittio dagar. De tävlande ror inte bara för utmaningen utan även för välgörande ändamål, då eventuella vinstpengar går till diverse välgörenhetsorganisationer eller projekt som de själva valt.

- Vi är väldigt glada att femton lag från hela världen har anmält sig till tävlingen och önskar dem all lycka. För oss är *Talisker Whisky Atlantic Challenge* ett fantastiskt äventyr som samtidigt gynnar så många välgörenhetsorganisationer. Talisker Whisky tas fram vid havet i en kraftfull, ibland fientlig miljö på Isle of Skye i Skottland, vilket speglar de omständigheter roddarna kommer att möta ute på havet, säger **Sophie Brookes, Brand Manager på Talisker.**

Den tuffa tävlingen innebär två timmars rodd och två timmars vila under dygnets 24 timmar, under hela överfarten. Talisker Whisky Atlantic Challenge är både fysiskt och psykiskt krävande. Tävlingen är känd för sina tuffa förhållanden, fler personer har varit i rymden än rott över Atlanten. De tävlande bränner cirka 8000 kalorier per dag och förlorar ca 20 % av sin kroppsvikt under hela loppet. De kommer att uthärda vågor, tropiska stormar, sömnbrist, tryckande värme och de psykologiska påfrestningarna av att leva och arbeta i en så farlig och oförutsägbar miljö.

- Det här kommer bli en fantastisk resa och upplevelse för livet. Den största utmaningen blir att hantera sömnbristen och därmed hålla motivationen uppe under så lång tid. Vår målsättning är att vinna tävlingen och slå nuvarande rekord, säger **Erik Grafström, från det svenska laget Nordic Endurance.**

De svenska lagen:

Nordic Endurance

Namn: Erik Grafström och Stefan Erlandsson

Ålder: 30 respektive 29 år

Bor: Malmö och Stockholm

Gör: Erik är Brand Manager på Nestlé Purina och Stefan är Business Operations Specialist på CEB

Intressen: Extremsport – båda är fallskärmsjägare som tidigare har genomfört ett flertal ultramarathon och Ironman.

Förväntningar: En fantastisk resa och upplevelse för livet!

Team Prosecta

Namn: Jimmy Strandberg och Fredrik Nilsson

Ålder: 36 år

Bor: Stockholm

Gör: Driver det egna företaget Prosecta tillsammans.

Intressen: Träning, äventyr, musik, umgås med familj

Förväntningar: De ville göra en rolig och spännande utmaning tillsammans, det här blir verkligen en utmaning!

Atlantic Inspiration

Namn: Viktor Mattson och partnern Scott Etherington från England

Ålder: 25 år

Från: Hede

Gör: Viktor har startat insamlingsstiftelsen "Två vänner" för barn och unga i Jämtland/Härjedalen. Stiftelsen är till för de unga och deras välmående.

Förväntningar: "Jag vet att jag kommer att gråta av rädsla de första nätterna men jag vill känna hur det känns att komma i mål" Viktor deltog för första gången i tävlingen 2011 men var då tvungen att bryta efter en dramatisk upplevelse på havet.

Astro Sweden

Namn: Christer Kjellner

Ålder: 50 år

Bor: Skara

Gör: Driver det egna företaget inom optik, Astro Sweden.

Förväntningar: Atlantfärden har varit en dröm länge. För Christer handlar det om genomförandet. Att ta sig över Atlanten är målet.

Mer information om tävlingen: <http://www.taliskerwhiskyatlanticchallenge.com/>

Ni har väl inte missat att Talisker Storm finns i beställningssortimentet?

Philipson&Söderberg.

I am pleased to advise that Glenfarclas 17 Years Old has come second equal in the Ultimate Spirits Challenge, with a score of 97 out of 100, and awarded the accolade ' Extraordinary - Ultimate Recommendation'.

For full details see:

<http://www.ultimate-beverage.com/the-results/2013-spirits-results/details/4420/>

Tasting Notes:

Gold hay hue. The nose is an intricate range of smoke, minerals and sherry. On the palate, there is butterscotch, more sherry and peat. Smoke continues to stay with you long after the final sip. A whisky of complexity and depth, offering a very long finish. USC 2013.

Regards

Robert Ransom

Kul om populära Bowmore Devils Cask. När den första omgången lanserades den 1/11 tog de 120 st flaskorna slut direkt! 28/11 var det en webblansering med ytterligare 120 st flaskor och de tog slut på mindre än en minut!

De som lyckades komma över en flaska ska vara mycket nöjda. De lär redan gå på auktion och kostar 3000-4000 kr.

Part Nan Angelen

Glen Keith Single Malt 1966

Denna maltwhisky från Speyside är den fjärde utgåvan (PNA 15) på nystarten av maltwhiskyserien "Part Nan Angelen". Lansering januari – februari 2014 i tillfälliga sortimentet på SB.

Uppe i östra delen av Speyside ligger den lilla staden Keith vid floden Isla. I en av stadens äldre stadsdelar låg för länge sedan en vattenkvarn. På sin väg mot havet bildar floden Isla här en liten fors, där man sedan urminnes tider kunnat se laxen hoppa under sin vandring uppströms. Platsen benämns än idag för *Jinne a bhradan*, gaeliska för The leap of the salmon.

1957 köptes den gamla kvarnen av Chivas Brothers (Seagram's) som byggde om den till ett whiskydestilleri med tre kopparpannor av typen Boiling Ball. Glen Keith var nu fött.

Glen Keith Distillery startades med trippeldestillering. 1970 övergav man trippeldestilleringen och införde i stället den klassiska dubbeldestilleringen. Samtidigt blev man nu först i Skottland med gaseldade pannor.

1983 krävde den ökade efterfrågan att en sjätte kopparpanna installerades. 1994 kom den enda egna officiella Single Malt – tappningen, en tioåring som ingick i "Seagram's Heritage Selection".

År 2000 blev Glen Keith mothballed och inledde sin Törnrosasömn som varade fram till februari 2012, då de nya ägarna Pernod Ricard startade en totalrenovering av destilleriet. Under senare delen av 2013 planerar man att åter kunna starta produktionen på Glen Keith Distillery.

PART NAN ANGELEN (N:o 15) Glen Keith Single Malt 1996 är en klassiskt elegant Speysidewhisky, av Natural colour and Non chill-filtered-kvalitet. Efter 17 år på fat har whiskyn fått en varmt gyllene ton.

Doftern är av omistlig elegant Speysidestil med inslag av blommande ljung och hjortron, följt av en frisk fruktsyra med främst äpplen i anslaget.

Smaken ger en fin maltighet tillsammans med en mycket elegant balanserad fruktighet.

Aftertaste är relativt lång där en smekande maltighet ackompanjeras av en lätt fatkaraktär, vilken stramar upp den insmickrande fruktigheten något.

Produktfakta: Namn: P.N.A nr 15 "Glen Keith 1996". **Region:** Speyside, Skottland. **Sortimentstyp:** Single Malt Scotch Whisky. **Volym:** 700 ml. **Alkoholhalt:** 46,2%. **Tappad på flaska:** Sommaren 2013. **Antal flaskor:** 2150 st numrerade. **Ålder:** 17 år.



December

2013-12-

02 Fast sortiment konsumentpanel Glenfarclas 12 Y 43% 350 ml

474-02

Februari

2014-02-01	Tillfälligt exklusivt sortiment	Glen Keith Part Nan An 96 46,2% 700	30328-01
------------	---------------------------------	-------------------------------------	----------

Mars

2014-03-01	Tillfälligt exklusivt sortiment	Yamazaki Mizunara 48% 700 ml	40405-01
------------	---------------------------------	------------------------------	----------

2014-03-01	Tillfälligt exklusivt sortiment	Yamazaki Bourbon Barrel 48% 700 ml	40403-01
------------	---------------------------------	------------------------------------	----------

2014-03-01	Tillfälligt exklusivt sortiment	Yamazaki Puncheon 48% 700 ml	40430-01
------------	---------------------------------	------------------------------	----------

2014-03-01	Tillfälligt exklusivt sortiment	Yamazaki Sherry Cask 48% 700 ml	10232-01
------------	---------------------------------	---------------------------------	----------

Bibendum

Världens rökigaste whisky

Octomore släpps i ny upplaga!

Världens rökigaste whisky släpps i ny upplaga på Systembolaget den 2 december! Året var 2002 när Bruichladdich genom Master Distiller Jim McEwan satte igång med den numera legendariska och mycket eftertraktade serien av Octomore, mest känd som världens rökigaste whisky. Jim har fått många fans genom åren som med spänning följer den pågående resan med kultförklarade whiskyn Octomore. För den som vill hinna införskaffa en flaska till samlingen gäller det att vara snabb, den sjätte upplagan av Octomore släpps i en limiterad upplaga på 1200 flaskor.

OCTOMORE 06.1

SCOTTISH BARLEY

Producent: Bruichladdich

Ursprung: Storbritannien, Islay

Art: 10679

Pris: 1399 kr

Stl: 700 ml

Alkoholhalt: 57%

Antal: 1200 flaskor

Lansering: 2 december 2013

Octomore 06.1 Scottish Barley har en rökighet på inte mindre än 167ppm och spelar således i en egen liga när det kommer till rökig whisky. Rock 'n' Roll som Bruichladdich själva uttrycker det. Den inledande doftexplosionen bjuder på en varm rökighet och inslag av peppar, blommiga toner av ljung, citronmeliss och mint. Smaken är kraftfull med tydliga inslag av malt, söta vaniljtoner från



ekfaten och valnötter. Rökigheten i Octomore 06.1 är och elegant och balanserar väl med den honungslena sötman

överraskande mjuk

Lansering av nästa whisky i Bruichladdich PC-serie!

Port Charlotte PC10 Heavily Peated är en exklusiv lansering från Bruichladdich som släpps på Systembolaget den 2 december. PC10 är nästa whisky i Bruichladdich PC-serie. Den första Port Charlotte destillerades 2001 och sedan 2006 har det årligen släppts en limiterad upplaga av whiskyn. PC-serien har nått sin första milstolpe med denna 10-åring och inte mer än 39 flaskor kommer finnas tillgängliga i Sverige vid lanseringen.

Port Charlotte PC 10 Heavily Peated är en whisky med eld i själen och värme i hjärtat. Whiskyn bjuder på en stor och härlig rökighet på hela 40 ppm. Rökig doft med inslag av citronskal, svartpeppar, eukalyptus, kanel, ljung och mint med ett uns av havsbris från den vilda atlantkusten. I smaken framträder toner av både bourbon- och sherryfat i kombination med dadlar, apelsinchoklad, rökig malt, rostade valnötter och mörk toffee.

Charlotte PC10 Heavily Peated

Producent: Bruichladdich

Ursprung: Storbritannien, Islay



Art: 40465

Pris: 975kr

Stl: 700 ml

Alkoholhalt: 59,8%

Antal: 39 flaskor

Lansering: 2 december 2013

Bruichladdich har lyckats inta positionen som Islays mest innovativa destilleri, en framgångssaga som bottnar i fingertoppskänsla och en unik förmåga att kombinera hantverksmässig framställning och naturliga råvaror med en modern design.

För mer information och pressbilder, vänligen kontakta:

Camilla Zander, Brand Manager

Camilla.zander@bibendum.se
Sofie Labraaten, Project Manager
sofie.labraaten@bibendum.se

Cask Sweden

Unik Japansk whisky lanseras på Systembolaget!

Systembolaget lanserar den 5 december "Världens äldsta och mest sällsynta japanska whisky" Kariuzawa Vintage1960 Cask #5627 Whiskyn är den dyraste produkten någonsin lanserad i Systembolagets ordinarie eller tillfälliga exklusiva sortiment.

Kariuzawa var Japans minsta destilleri och grundades 1955 för att destillera whisky med The Macallan som förebild. Whiskyn från 1960 var den äldsta whiskyn som fanns kvar i lager.

Whiskyn var lagrad på sherryfat Oloroso Hogshead och buteljerades vid en fatstyrka på 53,2%, flaskan ligger förpackad i en traditionell låda som är gjord enligt den gamla traditionen som en japanska pussellåda. Lådan är handgjord av en brittisk möbelsnickare och prydd med bitar från det ursprungliga fatet som whiskyn lagrats i. I lådan ligger också en exklusiv bok om Kariuzawa med information om destilleriet och whiskyn som är skriven av David Broom, en internationellt välkänd whiskyskribent och föreläsare. Boken innehåller även teckningar gjorda av den flerfaldigt prisbelönta kalligrafien Soji Noshimoto som även gjort etiketten.

Etiketten är handgjort washipapper som förskönas av Soji, och varje flaska är uppkallad efter den individuella Netsuke - miniatyr träskulptur - som hänger från dess hals, vilket gör varje flaska unik.

Totalt blev det 41 flaskor vid buteljeringen, och Sverige fick en tilldelning på 3 stycken flaskor. Att Sverige fick en tilldelning beror på det stora whiskyintresset och det stora kunnandet som finns bland konsumenterna. På Cask Sweden är vi mycket stolta över att vi får lansera denna unika whisky, säger Patrik Strandberg på Cask Sweden. 2 av flaskorna lanseras på Systembolaget den 5 december via deras webbsida.

Artikelnummer: 11959-01

Pris 136.900:-



SWF styrelse önskar alla medlemmar **EN RIKTIGT GOD JUL OCH ETT GOTT NYTT ÅR.**
Douglas Christianson
Ordförande SWF